

PROGRAMME DE FORMATION MANAGÉRIALE

Parcours de développement managérial au leadership

1. IDENTIFICATION DE LA FORMATION

Intitulé	Parcours de développement managérial au leadership
Organisme de formation	Athéna Management
Responsable pédagogique	Patrice DEAL
Numéro de déclaration d'activité	Dossier en cours
Lieu de formation	Présentiel — Toulouse et région (déplacements possibles)
Modalité	Présentiel
Durée totale	54 heures (12 modules × 4h30mn) + 16 heures suivi plan d'actions
Public cible	Managers, cadres, dirigeants, responsables d'équipes
Prérequis	Exercer ou être amené à exercer une fonction d'encadrement ou de chef de projet
Effectif par session	2 à 10 participants
Tarif	1170 € HT par trimestre et par participant soit 4680 € HT

2. OBJECTIFS GÉNÉRAUX DE LA FORMATION

À l'issue de ce programme, le participant sera capable de :

- Développer son leadership et renforcer son impact managérial au quotidien
- Communiquer avec clarté et adapter son style aux situations et aux interlocuteurs
- Prendre des décisions éclairées, déléguer efficacement et gérer les priorités
- Créer une dynamique d'équipe positive, inclusive et orientée performance
- Mobiliser son intelligence émotionnelle pour gérer les tensions et accompagner le changement
- Recruter, fidéliser les talents et favoriser une culture d'innovation continue

3. PROGRAMME DÉTAILLÉ — CONTENUS ET OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

N°	Modules	Durée	Objectifs pédagogiques
Janvier	Soyez le coach qu'il leur faut Produire des résultats immédiats	4H30	Développer une posture de manager-coach afin d'accompagner efficacement ses collaborateurs. Mettre en œuvre des techniques favorisant l'atteinte rapide d'objectifs opérationnels.
Février	Gérer les talents avec efficacité Gérer et valoriser la dynamique d'équipe	4H30	Identifier les compétences individuelles, développer les potentiels et renforcer la cohésion d'équipe afin d'améliorer durablement la performance collective.
Mars	Négocier avec succès Changer son rapport au changement	4H30	Maîtriser les fondamentaux de la négociation et adopter une posture favorisant l'adhésion au changement dans un contexte professionnel.
Avril	L'ADN de la prise de décision éthique Créer des liens multigénérationnels	4H30	Prendre des décisions responsables en intégrant les enjeux éthiques et adapter sa communication pour favoriser la coopération entre les différentes générations.
Mai	La prestance du leader L'art de l'incitation	4H30	Renforcer son leadership en développant son influence, sa crédibilité et sa capacité à mobiliser durablement ses collaborateurs autour d'objectifs communs.
Juin	La confiance un outil qui fait la différence Enchantez vos clients	4H30	Développer un climat de confiance avec ses équipes et mettre en œuvre une relation client créatrice de valeur et de fidélisation.
Juillet	5 étapes de la pensée stratégique Ajuster son intelligence émotionnelle	4H30	Structurer sa réflexion stratégique et mobiliser son intelligence émotionnelle pour améliorer la qualité des décisions et des relations professionnelles.
Août	Comment développer la responsabilisation Apprenez à gérer vos biais inconscients	4H30	Favoriser l'autonomie et la responsabilisation des collaborateurs tout en identifiant les biais cognitifs pouvant influencer les décisions managériales.
Sept.	Gérer les différents styles de personnalité Stimulez les points de vue créatifs	4H30	Adapter son management aux différents profils comportementaux et favoriser l'intelligence collective par le développement de la créativité.
Octobre	Communiquer avec impact Agilité mentale et résilience	4H30	Développer une communication claire, persuasive et adaptée aux interlocuteurs tout en renforçant sa capacité d'adaptation face aux situations complexes.
Nov.	L'expérience optimale de la concentration La délégation décuplez votre impact	4H30	Optimiser son efficacité personnelle grâce à une meilleure gestion de l'attention et mettre en œuvre une délégation responsabilisante créatrice de performance.
Déc.	Pour des conflits productifs La fusion d'équipe	4H30	Transformer les situations conflictuelles en opportunités de coopération et consolider la cohésion d'équipe afin d'améliorer durablement la performance collective.

4. MÉTHODES ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Approche pédagogique	Apprentissage expérientiel, mises en situation, études de cas réels
Outils utilisés	Vidéos, fiches d'activité, travaux de groupe, accompagnement individuel
Travail intersessions	Plans d'action spécifique à mettre en œuvre entre chaque session
Suivi de progression	Revue des plans d'action
Support de formation	Classeur pédagogique complet remis au participant
Interactivité	Échanges de pratiques, partage d'expériences entre participants

5. MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

Évaluation des besoins	Entretien préalable + questionnaire de positionnement
Évaluation en cours	Plan d'action personnalisé
Évaluation finale	Questionnaire de satisfaction (à chaud, fin de formation) + Questionnaire de satisfaction (à froid, 3 mois)
Attestation	Attestation de fin de formation
Suivi post-formation	Entretien par téléphone pour mesurer les apports au quotidien
Taux d'assiduité requis	90 % de présence minimum pour l'obtention de l'attestation

6. ACCESSIBILITÉ ET CONDITIONS D'ADMISSION

Accessibilité PSH	Formation adaptable aux personnes en situation de handicap. Nous contacter pour étudier les aménagements nécessaires.
Délai d'accès	Formation accessible dans un délai de 4 à 8 semaines après la validation de l'inscription
Inscription	Sur demande, entretien préalable obligatoire
Contact	Athéna Management — patrice.deal@formation-pme.com Tél. : 06 63 38 83 64

7. INDICATEURS QUALITÉ (QUALIOPI)

Taux de satisfaction global	94 % — objectif ≥ 85 %
Taux de réalisation / Taux d'abandon	94 % — objectif ≥ 90 % 6 % — objectif ≤ 10 %
Taux de retour à l'emploi / promotion	Non applicable (managers en poste)
Mise à jour du programme	Annuelle — en fonction des retours participants et de l'évolution des pratiques